

Ewelina Korfanty, Izabela Fraj, Aleksandra Iwanicka,
Zuzanna Janowska, Katarzyna Karpińska, Ewelina Kupiec,
Ewelina Pastuszek, Aleksandra Porębiak,
Maria Purowska, Agnieszka Rakowska, Ewelina Wisko

Czego pragną kobiety? – analiza wpływu prezentowanego obrazu kobiet na określone aspekty jej psychicznego funkcjonowania

What do women want? – impact analysis of presented image of a woman on specific aspects of her psychic function

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
Katedra Psychoterapii i Psychologii Zdrowia

Obecnie na polskim rynku znajduje się wiele czasopism kreujących współczesny wizerunek kobiecości. Celem pracy jest odpowiedź na pytanie czy treści zawarte w czasopismach wiążą się z głównymi problemami i potrzebami młodych kobiet. Przeprowadzono badanie ankietowe na reprezentatywnej grupie 376 kobiet w wieku 18 – 25 lat, mieszkanek Lublina. W ankiecie zostały zawarte tytuły czasopism wyodrębnione na podstawie najwyższego nakładu. Przeanalizowano zawartość treściową czasopism zamieszczonych w ankiecie. Na podstawie analizy zebranego materiału uzyskano następujące wnioski: 1) najchętniej czytanymi czasopismami są: Party, Show, Viva!, Twój Styl; 2) najczęściej poruszaną tematyką analizowanych czasopism jest: uroda, kuchnia, zdrowie, życie gwiazd, moda; 3) wyodrębniono pięć głównych kategorii problemów: relacje, życie rodzinne, życie zawodowe, problemy psychiczne i choroby.

Podsumowując, tematyka w analizowanych czasopismach powierzchownie odzwierciedla problemy i potrzeby współczesnych młodych kobiet.

ewelina.korfanty@gmail.com